

Informe de Proyecto Samira & Sineb Consultores de Marketing

Samira & Sineb Consultores de Marketing

Desde Executive Renting y tras la propuesta de los servicios encargados en el mes de enero de 2025 se ha llevado a cabo un análisis financiero, económico y de gestión y de Samira & Sineb Consultores de Marketing, y de la FUNDACIÓN ADELIAS.

El objetivo principal del proyecto es establecer las relaciones existentes actuales entre ambas entidades.

Y aunque la Fundación Adalias, está auditada, verificar la actividad de esta, y la aportación y destino de los fondos recibidos, al igual que verificar las donaciones realizadas por Samira & Sineb Consultores de Marketing a la misma, y la valoración de la actividad de voluntariado que se realiza a su favor.

Alcance del Proyecto

Nuestro trabajo se ha centrado en los resultados históricos de los últimos 2 años. Hemos desarrollado el proyecto mediante la realización de entrevistas al equipo directivo, análisis contables, análisis documental, observaciones y procedimientos establecidos en nuestro programa de trabajo que estimamos apropiados para obtener la evidencia necesaria para respaldar nuestras observaciones y comentarios.

De acuerdo con las normas éticas de nuestra profesión, nuestro trabajo se ha realizado de forma independiente y cualquier información obtenida será tratada de forma confidencial.

La compañía Samira & Sineb Consultores de Marketing destaca por su compromiso con la sociedad que va unido a apoyar labores sociales de la Fundación Adalias, un proyecto social destinado a la ayuda a la infancia en el que el grupo invierte, además de dinero, tiempo. Cada acción social promovida por la Fundación es respaldada por todo el equipo humano del grupo.

En el año 2023 su aportación económica alcanzó la cantidad de 23.138,37 € y en 2024 45.692,75 €. Y su aportación humana, alcanzó una dedicación del personal en un 15%, lo que conlleva una valoración económica del año 2023 de 71.084 € y en 2024 de 95.029 €.

Esta actividad empresarial se une con una actividad sin ánimo lucrativo como es la Fundación ADELIAS, que complementa y da sentido de Responsabilidad a la actividad lucrativa.

Los valores que gobiernan en Samira & Sineb Consultores de Marketing ven su reflejo en la actividad de la Fundación ADELIAS. Sus objetivos no son otros que buscar fondos y recursos para transformar vidas a través de la lucha contra la pobreza, la promoción de la educación de calidad y el fortalecimiento de la salud.

Informe de Proyecto Samira & Sineb Consultores de Marketing

Nace por parte de su fundadora, Samira Brigüech, y con una dotación fundacional de 30,000 € en el año 2007. Como tal Fundación sin ánimo de lucro, y no realiza actividad mercantil alguna y se rige por la Ley de Fundaciones 50/2002 de 26 de diciembre, encontrándose inscrita en el Registro de Fundaciones Asistenciales del Ministerio de Trabajo y Asuntos sociales con el número 28/1451.

Es dirigida por el Patronato de la Fundación, que es el máximo órgano de gestión de la Fundación. Ningún miembro del Patronato percibe remuneración alguna, ni mantiene créditos ni beneficios a su favor personal ni al de sus empresas con la Fundación.

Su composición actual es:



El objetivo y fin de la Fundación ADELIA consiste en la asistencia social, tanto en España como en el Extranjero, a los colectivos más desfavorecidos, que se encuentren en riesgo de exclusión o marginación social o en situación de necesidad, con especial atención a las familias y menores que viven en ambientes poco favorables para su desarrollo. La asistencia sanitaria y la lucha contra la enfermedad de manera principal en los países en vías de desarrollo.

La Fundación realiza entre otras, actividades tales como:

- Combatir la pobreza proporcionando alimento a cientos de personas mensualmente.
- Reducir la brecha digital, donando equipamiento reciclado a colegios y particulares, potenciando la formación de jóvenes y niños.
- Concesión de ayuda y atención sanitaria directa a los colectivos más desfavorecidos, ayudando a centros de menores, incentiva actividades educativas y físicas, que proporcionan bienestar y futuro a niños y adolescentes y facilitando la integración laboral de los jóvenes, buscando becas y firmando acuerdos con empresas que colaboran con la Fundación.
- Para ayudar a la asistencia sanitaria se crean programas de prevención y formación y asistencia sanitaria directa suministrando medicinas y alimentos hospitales, orfanatos, casas de acogida.
- Programas de reclutamiento de voluntariado social.

Informe de Proyecto Samira & Sineb Consultores de Marketing

Aunque ambas actividades están unidas por su origen, hemos detectado la total independencia de ambas, tanto en su actividad, como en su gestión.

- Ambas llevan controles diferentes.
- No comparten personas operativas.
- La persona contratada por la Fundación, de forma única y exclusiva trabaja para la Fundación.
- Hemos comprobado que, aunque se organicen eventos a favor de la Fundación y promovidos por Samira & Sineb Consultores de Marketing, el control de fondos percibidos lo realiza la persona encargada para ello en la Fundación. Emitiendo todos y cada uno de los certificados individuales de cada aportación realizada.
- No han existido facturas de servicios por parte de Samira & Sineb Consultores de Marketing a la Fundación.
- Hemos comprobado el control individual de cada evento y promoción para la captación de fondos.
- Se asegura el destino de todos los fondos en las arcas de la Fundación.
- Se realizan informes del destino de cada uno de los fondos integrantes en la Fundación.

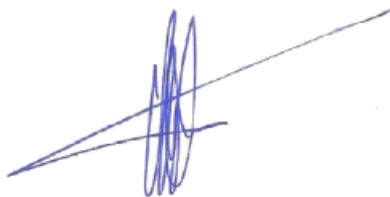
Añadimos el análisis de las aportaciones realizadas en favor de la Fundación que como hemos trasladado son independientes, aunque se complementan por sus objetivos comunes de valores sociales.

Destacamos por su envergadura un acto de enorme importancia realizado en noviembre de 2024, II Festival Solidario, en el que se reciben como ayuda de patrocinadores al evento por parte de Samira & Sineb Consultores de Marketing la cantidad de 39.000 €

Se comprueba el abono a favor de la Fundación por parte de la compañía. Acreditando el destino real de los donativos al fin requerido.

Destacamos la independencia de ambas gestiones y esperamos el crecimiento de la Fundación con mayores donativos. Planteamos también la necesidad de marcar un plan estratégico en la Fundación con el objetivo de aumentar sus donativos y su actividad.

Firmado



Arancha Padilla

Consultora Financiera

Informe de Proyecto Samira & Sineb Consultores de Marketing